

心光學校
運用推廣閱讀津貼報告書
2020-2021 學年

第一部分：成效檢討

1. 目標成果檢討：（例如校園閱讀氛圍、學生的閱讀態度、借閱圖書情況和學生參與閱讀活動的投入程度等）

● 2020-2021全校閱讀數量

全校閱讀總量:(2127)本 平均每學生閱讀:(36.1)本

全校閱讀實體書:(1127)本 全校閱讀電子書:(1000)本

電子書佔(47%)

平均每學生完成閱讀報告:(5.1)(中) (0.8)(英)

本學年因疫情同學未能全學年到圖書館借書，通過老師郵寄圖書及推介電子書，同學仍能保持閱讀習慣。部分同學仍未有記錄閱讀數量的習慣，特別是電子書，因此實際的閱讀數量應較數字顯示為多。

● 專題書展

因疫情影響，只設有一個專題書展，主題為中華文化大觀園，由老師及同學錄製有關圖書內容的題目，製成 QR code 貼於圖書封面，同學答對問題可獲小禮物。同學喜愛以 IPAD 聆聽題目，部分低年級同學雖勇於嘗試，惟資訊科技能力需要提升，掃瞄二維碼較困難，未能自行完成任務。部份同學對書展主題的題目不甚感興趣，因此反應並不踴躍。

● 讀書會

與中文科協作，於多元智能課舉行不同的小組閱讀活動（勇闖故事寶庫（初小）、中華文化知多點（高小及展能）、文學名著欣賞（中學）），同學透過聆聽故事、做手工、參與討論、共讀等活動，發掘及提升閱讀樂趣，培養深度閱讀，並加深對中華文化知識的了解。同學皆投入聆聽老師講解，踴躍回答問題及提問，並能提升同學對中華文化的認識。

- 口述影像繪本故事

與口述影像協會合作，於多元智能課以實體或 zoom 舉行共 5 次口述影像繪本故事活動。學生透過觸摸觸感教材、觀看口述影像繪本及電影，提升閱讀興趣及加強對繪本的理解。學生皆十分喜歡觸摸觸感教材及投入聆聽故事。

- STEM DAY 暨世界閱讀日

以探究/任務形式，進行不同與閱讀及 STEM 有關的活動，訓練學生的閱讀及解難能力。小一至小四及展 AB 組活動包括繪本閱讀、問答比賽及設計個人防疫面罩。小五至中五及展 C 組活動則為認識口罩知識、問答比賽及進行口罩測試及實驗為主。學生表現十分投入。

總括而言，以上的活動能擴展學生的閱讀經驗，有助深化閱讀層次，亦能提升閱讀興趣。

2. 策略檢討：（例如推行多元化及富趣味性的活動以促進閱讀、跨課程閱讀和家校合作等）

此津貼計劃有助圖書館舉辦不同活動，以擴展學生的閱讀經驗，深化閱讀層次及提升閱讀興趣。經檢討成效，部份活動會繼續進行，部份則會以新形式進行。

- 推行多元化及富趣味性的活動建立學生閱讀習慣及興趣

- I. 悅讀獎勵計劃—以「閱讀約章」取代，由班主任協助同學共同訂立閱讀目標，每個月作總結及頒發短期獎勵，進一步加強同學有意識地閱讀及建立閱讀習慣。另外，會配合學年主題，學生每學期需閱讀一本關愛主題的書籍，以擴闊閱讀視野。
- II. 專題書展—以「主題故事」取代專題書展，從遊戲、扮演、共讀等活動中學習主題圖書的內容，從而引發學生對該作者及圖書的興趣。
- III. 讀書會—同學反應不俗，會繼續以小組形式，同學透過聆聽故事、做手工、參與討論、共讀等活動，發掘及提升閱讀樂趣，培養深度閱讀。
- IV. 跨校閱讀活動—與其他學校合作舉行閱讀活動，以擴闊學生的閱讀視野，提供不同的閱讀經驗。

第二部分：財政報告

	項目*	實際開支 (\$)
1.	購置圖書	\$20,942
	<input checked="" type="checkbox"/> 實體書	
	<input checked="" type="checkbox"/> 電子書	
2.	網上閱讀計劃	
	<input type="checkbox"/> e 悅讀學校計劃	
	<input type="checkbox"/> 其他計劃：_____	
3.	閱讀活動	\$947.1
	<input type="checkbox"/> 聘請作家、專業說故事人等進行講座	
	<input type="checkbox"/> 僱用外間服務提供機構協助舉辦與推廣閱讀有關的學習活動	
	<input type="checkbox"/> 支付學生參加閱讀活動或比賽的報名費	
	<input type="checkbox"/> 資助學生參加或報讀與閱讀有關的收費活動或課程	
	<input checked="" type="checkbox"/> 辦校內推廣閱讀活動，購置推廣閱讀活動相關物資、禮品等	
4.	其他：_____	
	總計	\$21,889.1
	結餘	\$8110.9

* 請在適當方格內加上「 」號或以文字說明。